



O Mundo do Perfume

Viagem pelas fragrâncias



JOY PARFUM | JEAN PATOU

Desde 1929, a Europa estava em crise e o luxo em baixa. Nesse ano, o estilista Jean Patou (1880-1936) lançou um antídoto para o pessimismo: Joy, o perfume mais caro do mundo

PERFUME E MODA

Hoje, a moda e a perfumaria são praticamente sinônimos. Quem nunca se encantou quando sentiu um perfume assinado por um estilista conhecido?

Você sabia que essa ligação tão forte surgiu há pouco mais de um século? Paul Poiret criou o primeiro perfume associado a um costureiro, Rosine, batizado com o nome de sua filha mais velha.

Uma época de otimismo, de luxo e extravagâncias, a Belle Époque ficou marcada por fragrâncias leves e florais que eram o contraste de espartilhos que, de tão justos, faziam as mulheres perderem o ar.

Nesse período, François Coty, em viagem a ilha de Chypre, na Grécia, se extasia com os novos cheiros e cria uma nova fragrância que de tão inovadora, chega a se tornar uma nova família olfativa.

MARILYN MONROE

Chanel N° 5 teve a mais célebre das garotas-propaganda: Marilyn Monroe, que em 1955 confessou dormir apenas com algumas gotas de perfume



Foi dele também o conceito de box set ao combinar fragrâncias com cosméticos.

Tradicionalmente, as fragrâncias usadas pelas mulheres da época eram essências de rosas. Os perfumes mais provocantes, com essências de almíscar e jasmim, eram associados a mulheres “da vida”.

A estilista Coco Chanel que viveu sua infância em um orfanato cercada de cheiros instigantes percebeu que era hora de criar um perfume que simbolizasse o espírito mais livre dos anos 20.

Das combinações apresentadas pelo perfumista Ernest Beaux, Chanel gostou da quinta. Assim nasceu Chanel N° 5.

Com o grande desastre econômico que foi a quebra da bolsa de 1929, Jean Patou teve uma ideia inusitada: criar o perfume mais

caro do mundo, feito com 10.600 flores de jasmim e 28 dúzias de rosas em um frasco adornado com ouro.

Ele sobreviveu à crise com o tamanho sucesso desse perfume, em 1930. Foi nessa época também que Elsa Schiaparelli chocou o mundo com seu perfume “Shocking”, com uma embalagem em um tom de rosa que ficou conhecido como “rosa-shocking”.

Durante os anos da II Guerra Mundial, os cuidados pessoais deixam de ser prioridade. Isso não impediu que soldados alemães fizessem fila para se abastecer do famoso Chanel N° 5 durante a ocupação nazista em Paris.

Com o fim do conflito, Christian Dior tenta recuperar o glamour com o estilo “New Look” e o clássico perfume Miss Dior,

PERFUME E MODA

Mudanças de comportamento foram marcadas por fragrâncias que evocavam a liberdade



lançado em 1947. Assim, a moda entra nos anos 50 com ares de romantismo, representado pelo floral especial do L'Air du Temps, de Nina Ricci, um dos maiores sucessos da perfumaria de todos os tempos.

Hollywood vive seu apogeu na década de 50, com estrelas ditando moda e tendências. Não é à toa que a moda também tem sua época mais glamourosa com Givenchy, Balmain, Dior e Yves Saint-Laurent, todos nomes que reconhecemos até hoje.

O mundo vê um crescimento populacional no chamado "baby boom", que vê surgir uma geração faminta por novidades e muita música.

Os anos 50 ficaram conhecidos como a época mais sofisticada do século XX, com a moda assumindo o perfume como seu grande aliado.

É nessa década que surgem ícones como Marlon Brando, Aubrey Hepburn e Elvis Presley, além de Marilyn Monroe, que dizia que na hora de dormir usava apenas algumas gotas de Chanel N° 5.



CHANEL N° 5

Gabrielle Chanel (1883-1971) revolucionou a perfumaria e a moda, lançando Chanel N° 5, elaborado por Ernest Beaux (1881-1961)

Bastou isso para cimentar de vez a reputação desse lendário perfume.

Nas décadas seguintes, a moda passou a ser questão de atitude e se tornou muito mais acessível. Da mesma forma, o perfume se adequa aos gostos e tendências: durante o Flower Power dos anos 60, vários florais surgem no mercado, assim como os perfumes eram exagerados e marcantes durante os anos 80.

Thierry Mugler, estilista nos anos 90, apresenta ao mundo notas carameladas, de algodão-doce e baunilha na forma

de uma fragrância que marcará uma nova geração olfativa.

Hoje, os perfumes continuam muito associados à moda, mesmo com tantas opções assinadas por celebridades.

Assim como nossas roupas, os perfumes fazem parte da identidade de cada um: dependendo da personalidade, do estilo ou até mesmo do estado de espírito, sempre há uma opção que pode agradar!

Afinal, os perfumes nunca saem de moda.